



WOLFHEAD  
AGENCY

اليوم  
العالمي  
للتسويق  
27 مايو

تم تحديد **اليوم العالمي للتسويق** في يوم مولد فيليب كوتلر عام 1931م صاحب التأثير الكبير على تطور التسويق بتغييره لديناميكيات التسويق، حيث إنه مؤلف لعدة كتب مهمة تستخدم كمرجع أساسي في كثير من الأعمال التسويقية حول العالم<sup>1</sup>.

اليوم العالمي للتسويق الذي حددته مؤسسة **Kotler** بالتعاون مع الجهات المعنية بهدف إبراز أهمية التسويق في الأعمال والمجتمع.

# كيف يمكن للشركات الصغيرة الاستفادة من التسويق الرقمي؟

يمكن للشركات الناشئة تحقيق أهدافها التسويقية من خلال مطابقة الوسائط الرقمية مع تحليل البيانات وتطور التكنولوجيا.

يدور التسويق الرقمي اليوم حول **تقييم الأنواع المختلفة من تفاعل الجمهور** بدلاً من التركيز فقط على عرض الوسائط على مواقع التواصل، كما يمكن استغلال ما يسمى بـ **5Ds لإدارة تفاعل التسويق الرقمي**، والتي تحتاج إلى تقييم مستمر اعتماداً على تفاعل المستهلك والأهداف التسويقية.

DIGITAL TECHNOLOGY

DIGITAL PLATFORMS

DIGITAL MEDIA

DIGITAL DEVICES

DIGITAL DATA

# كيف يمكن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز علامتك التجارية؟

للمنصات الرقمية في عصرنا الحالي دور داعم للتسويق المتكامل متعدد القنوات، ويمكنها دعم مختلف أنماط رحلة العملاء ودورة حياة العميل.

يمكن استخدام المنصات الرقمية لتحقيق أربع اتجاهات استراتيجية:

## تطوير السوق

استخدام منصات التواصل في استهداف مناطق جديدة لكسب العملاء

## اختراق السوق

يمكن استخدامها لبيع المزيد من المنتجات/الخدمات في الأسواق الحالية

## التنوع

تقديم مختلف الفئات من الخدمات والمنتجات بما يتناسب مع مختلف شرائح العملاء

## تطوير المنتجات

تطوير خدمات/منتجات جديدة يمكن بيعها عبر الإنترنت أو من خلال متاجر رقمية

# إعلانات لا تنسى في السعودية

# سفن أب

«يا لذيذ يا رايق»



التركيز على المذاق الرائع والممتع لهذا المنتج، والذي يمنح المستخدم شعورًا بالخفة والانتعاش.

**نوع المحتوى:** تسويقي.

# حليب السعودية

«الحقني يا حليب السعودية»



للإعلان بصمة لا تزول في أذهان جميع من شاهدوه من الأطفال خصوصًا مواليد الثمانينات والتسعينات.

**نوع المحتوى:** توعوي وتثقيفي.

# زيت عافية

«زفة 20 عام»



زيت عافية في زفة العشرون عامًا من تأسيسه مع تسليط الضوء على ذكر فوائد الزيت وتوثيق ذلك بطريقة فكاهية.

**نوع المحتوى:** تسويقي و تثقيفي.

# عصير راني

«راني حبيبات»



حملة إعلانية لمنتج "راني حبيبات" بطريقة فكاهية.

**نوع المحتوى:** تسويقي.

# إعلانات لها بصمة لا تزول على مدار العصور

# شركة ليبتون

إعلانات شاي ليبتون منذ عام 1384هـ وحتى عامنا الحالي  
بإعلانات مختلفة تبرز مذاق ليبتون وتميزه.



# شركة كوكاكولا

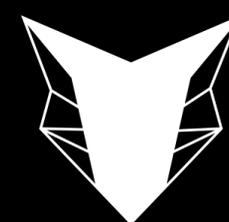
إعلانات باقية على مر العصور والأجيال لكوكاكولا منذ عام 1373هـ وحتى يومنا الحالي بحملات إعلانية تركز على شعور الانتعاش والمشاركة مع كوكاكولا حتى رسخت تلك الفكرة بالذاكرة.



# شركة تايد

إعلانات تايد على مر الأزمنة منذ عام 1379هـ وحتى الآن كانت رسالتها إيصال فكرة أن تنظيف تايد ليس له مثيل وله مميزات لا يملكها المنافسين «تنظيف عميق، بياض ناصع، وتوفير عالي».





WOLFHEAD  
AGENCY

تقاريرنا تحكي الكثير من القصص والإنجازات  
أرقام ومعلومات نسعى ل طرحها بصورة فريدة

**تابعونا للمزيد**